



Warszawa, dnia 26.05.2022 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 1/2022

w związku z realizacją projektu nr MAZOWSZE/0061/19-01

pn.: „Opracowanie Scaletrender – systemu optymalizującego płatną komunikację w wysoce skalowalnych platformach reklamowych, w oparciu o udoskonalone algorytmy uczenia ze wzmacnianiem i metody Bayesowskie działające w środowisku z ograniczoną ilością danych” w ramach konkursu „Ścieżka dla Mazowsza”

I. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

SmartNet Research & Solutions Sp. z o.o.
Ul. Wołodyjowskiego 46
02-724 Warszawa
NIP: 701-030-66-55
tel: 22 415 23 33
www.: www.sotrender.com

Osoby uprawnione przez Zamawiającego do kontaktu:

W sprawach formalnych:
Magdalena Radomska
tel. kom.: 509 599 747
e-mail: m.radomska@sotrender.com

W sprawach merytorycznych:
Dominik Batorski
tel. kom.: 600 821 195
e-mail: d.batorski@sotrender.com

II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Niniejsze postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego zgodnie z zapisami umowy dofinansowanie projektu paragraf 10 pkt. 6.

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. **Rodzaj zamówienia:** usługi marketingowe
2. **Nazwa i kod wg Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):**
79000000-4 - Usługi biznesowe

Przedmiot zamówienia: Przeprowadzenie eksperymentalnych kampanii reklamowych w ekosystemie Meta zgodnie ze scenariuszem dostarczonym przez Zamawiającego.

Kampanie powinny być prowadzone na profilach zarządzanych przez Oferenta i w oparciu o przygotowane przez niego treści reklamowe, według wytycznych generowanych przez narzędzie do optymalizacji działań reklamowych przygotowywane przez Zamawiającego. Wytyczne te dotyczyć będą: platform (Facebook, Instagram, Messenger, Facebook Audience Network); umiejscowienia reklamy; grupy docelowej (demografii, zainteresowań użytkowników); treści reklamy. Celem Zamawiającego jest przetestowanie efektów rekomendacji generowanych przez modele AI oraz zebranie feedbacku dotyczącego satysfakcji użytkowników z wykorzystania ww. rekomendacji. Zamawiający będzie pokrywał tylko część budżetu kampanii.

Specyfikacja techniczna:

- platforma: Ekosystem reklamowy Meta (dawniej Facebook Ads)
- cele kampanii: zasięg i podniesienie świadomości marki (Awareness), zaangażowanie (Consideration), konwersje (Conversion)



- zasięg geograficzny: Polska, kraje anglosaskie
- dodatkowe ograniczenia:
 - targetowanie reklam nie może obejmować niestandardowych grup odbiorców, tzw. custom audiences;
 - reklamy nie mogą należeć do kategorii reklam specjalnych, tj. dotyczących kredytów, zatrudnienia, mieszkań oraz kwestii społecznych, wyborów lub polityki;
 - konto reklamowe musi być rozliczane w walutach PLN, EUR, USD, GBP lub AUD.

Oferta powinna zawierać informację o oczekiwanym (procentowym) udziale w kosztach kampanii ze strony Zamawiającego. Jednostkowy budżet, jaki Zamawiający przeznaczy na realizację kampanii w ramach jednego konta reklamowego nie może przekraczać 5 000 zł netto. Oferta powinna dotyczyć kampanii na jednym koncie reklamowym. Oferent może złożyć więcej niż jedną ofertę (do 3 ofert), o ile dotyczą one kampanii prowadzonych na różnych kontach reklamowych. Rozliczenie nastąpi na podstawie prawidłowo wystawionej faktury VAT na Zamawiającego, obejmującej faktycznie zrealizowane koszty kampanii eksperymentalnych.

W ramach zamówienia z wyłonionym Wykonawcą przewiduje się następujące działania:

- Wykonawca będzie samodzielnie zarządzał własnymi kampaniami reklamowymi w ekosystemie Meta, skierowanymi do określonych grup docelowych,
- Wykonawca przed rozpoczęciem projektu i na cały okres jego trwania, doda (autoryzuje) konta reklamowe i profile społecznościowe, którymi zarządza, do narzędzia Sotrender Ads,
- Na podstawie rekomendacji generowanych przez narzędzie dostarczone przez Zamawiającego, Wykonawca będzie optymalizował ww. kampanie reklamowe, w celu obniżenia kosztów jednostkowych za reklamę w zależności od wybranego celu reklamowego
- Wykonawca zobowiązuje się do uruchomienia nowej kampanii w ekosystemie Meta zgodnie z przeprowadzoną optymalizacją i zaleceniami dostarczonymi przez Zamawiającego,
- Wykonawca zobowiązuje się samodzielnie zarządzać budżetem i realizować płatności wobec Meta
- Wykonawca dopilnuje nieprzekroczenia wysokości założonego budżetu kampanii,
- Wykonawca zobowiązuje się wyłączyć kampanię w terminie zakończenia umowy lub w momencie osiągnięcia wysokości założonego budżetu kampanii,
- Zamawiający ma prawo do monitoringu prawidłowego przebiegu kampanii,
- Wykonawca zobowiązuje się wysłać raport skuteczności kampanii do Zamawiającego na koniec okresu realizacji zamówienia oraz udzielić informacji zwrotnej o jakości narzędzia i generowanych propozycji optymalizacji kampanii w ankiecie i rozmowie ewaluacyjnej.

3. Termin realizacji zamówienia:

Zamówienie będzie realizowane w okresie do końca czerwca 2022 roku, z zastrzeżeniem możliwości zmiany terminu przez Zamawiającego.

IV PODSTAWY WYKLUCZENIA WYKONAWCY Z UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. Z udziału w postępowaniu ofertowym wykluczeni są Wykonawcy, w stosunku do których zachodzą powiązania kapitałowe lub osobowe, przez co rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej,



pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

2. W celu wykazania braku istnienia podstaw wykluczenia z postępowania o udzielenie przedmiotowego zamówienia, o których mowa w pkt 1 powyżej, Wykonawca powinien wraz z ofertą złożyć Oświadczenie własne zgodnie z wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do Zapytania Ofertowego „Oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym”
3. Ofertę Wykonawcy wykluczonego uważa się za odrzuconą.

V. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Oferta składana przez Wykonawcę powinna być sporządzona na formularzu stanowiącym Załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego „Formularz oferty”.
2. Treść złożonej oferty musi odpowiadać treści Zapytania ofertowego. Zamawiający zaleca wykorzystanie formularzy przekazanych przez Zamawiającego. Dopuszcza się złożenie w ofercie załączników opracowanych przez Wykonawcę, pod warunkiem, że będą one zgodne co do treści z formularzami opracowanymi przez Zamawiającego.
3. Oferty należy sporządzić w języku polskim.
4. Oferta i załączniki do oferty muszą być podpisane.
5. Zamawiający zaleca, aby każda zapisana strona oferty (wraz z załącznikami do oferty) była ponumerowana kolejnymi numerami.
6. Do wypełnionego Formularza oferty należy dołączyć:
 - a) Oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym zgodnie z wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do Zapytania Ofertowego;
 - b) Aktualny na dzień składania ofert odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej (nie dotyczy Wykonawców będących osobami fizycznymi oraz podmiotów zarejestrowanych z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) i Krajowym Rejestrze Sądowym (KRS).
7. Wykonawca może złożyć do trzech ofert, o ile każda z nich dotyczy kampanii prowadzonych z innego konta reklamowego (i różnego profilu Facebook/Instagram).
8. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

VI. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTA

1. Wykonawca pozostaje związany ofertą przez okres 30 dni.
2. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

VII. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Oferty stanowiące odpowiedź mogą być złożone:
 - a. elektronicznie na adres: m.radomska@sotrender.com
2. Termin nadsyłania ofert upływa dnia **03.06.2022 roku o godz 16:00**.
3. W przypadku ofert przesłanych pocztą elektroniczną w tytule maila należy wpisać „Zapytanie Ofertowe nr 1/2022”, a oferta wraz z wymaganymi załącznikami musi być przesłana w formie skanu podpisanej oferty.
4. Za termin złożenia oferty rozumie się termin jej otrzymania na adres poczty elektronicznej wskazany w pkt. 1 powyżej.
5. Oferta złożona po terminie nie będzie rozpatrywana.
6. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wydłużenia terminu składania ofert.



Każdorazowo zamieści stosowną informację w Bazie konkurencyjności pod adresem <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>

IX. MIEJSCE I TERMIN OTWARCIA OFERT

1. Otwarcie ofert nastąpi dnia **03.06.2022 o godz. 16:00**

X. KRYTERIA OCENY OFERT ORAZ SPOSÓB PRZEPROWADZENIA OCENY

1. Oferty Wykonawców spełniających warunki udziału w postępowaniu określone w punkcie III. niniejszego Zapytania Ofertowego oraz nie podlegające wykluczeniu zgodnie z punktem IV. niniejszego Zapytania Ofertowego zostaną ocenione według następujących kryteriów:

KRYTERIUM OCENY OFERT	WAGA PUNKTOWA	OPIS SPOSOBU PRZYZNAWANIA PUNKTACJI
% udział dofinansowania Zamawiającego w kosztach reklam, dla których będą zastosowane rekomendacje	50	$K1 = (100 - \% \text{ udziału dofinansowania Zleceniodawcy}) / 2$
Liczba reklam zrealizowanych na koncie reklamowym do których zastosowane zostaną rekomendacje	50	$K2 = \text{liczba reklam} * 5$ (maksimum 50 pkt)

2. Oferta może otrzymać maksymalnie 100 punktów.
3. Punktacja będzie zaokrąglana w górę do dwóch miejsc po przecinku.
4. Za najkorzystniejsze ekonomicznie i jakościowo oferty zostanie uznane dwanaście ofert, które spełnią wszystkie warunki udziału w postępowaniu, nie podlegają wykluczeniu oraz w toku oceny uzyskają największą liczbę punktów.
5. Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy we wskazanym terminie złożyli oferty, ale zawierają one braki lub też złożyli dokumenty i oświadczenia zawierające błędy do ich korekty/uzupełnienia/wyjaśnień, wyznaczając w tym celu odpowiedni termin oraz wskazując zakres wymaganych korekt/uzupełnień. Niedotrzymanie wskazanego terminu będzie skutkowało odrzuceniem oferty. Korektom oraz uzupełnieniom podlegają jedynie braki lub błędy o charakterze formalnym. Nie dopuszcza się możliwości zmiany warunków złożonej oferty.
6. W przypadku, gdy dwie lub więcej ofert uzyska tyle samo punktów i Zamawiający nie będzie mógł dokonać wyboru najkorzystniejszych ofert, wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia ofert dodatkowych. Wykonawcy składający oferty dodatkowe nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w pierwotnie złożonych ofertach.
7. Zamawiający zamieści informację o wyniku postępowania na stronie internetowej <https://www.sotrender.com/pl/> nie później niż w terminie 5 dni roboczych od dnia upływu terminu na składanie ofert z zastrzeżeniem, iż w przypadku konieczności korekty/uzupełnienia/ wyjaśnienia otrzymanych ofert termin 5 dni roboczych liczony będzie od wyznaczonego przez Zamawiającego terminu na dostanie korekt/uzupełnień/wyjaśnień.
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania, jeżeli nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu; cena najkorzystniejszej oferty przekracza możliwości finansowe Zamawiającego; postępowanie jest obciążone istotną wadą; w wyniku zmiany obiektywnych warunków, realizacja zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego. Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego w przypadku skorzystania przez niego z któregośkolwiek z uprawnień wskazanych w zdaniu poprzednim.



X. WYJAŚNIENIA TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO ORAZ SPOSÓB POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI

1. Wykonawca może zwrócić się na piśmie do Zamawiającego z wnioskiem o wyjaśnienie treści Zapytania Ofertowego. Zamawiający udzieli wyjaśnień nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści Zapytania Ofertowego wpłynie do niego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści Zapytania Ofertowego wpłynie do Zamawiającego w terminie późniejszym lub dotyczy udzielonych wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania.
2. Zamawiający zamieści treść wyjaśnień na stronie [www https://www.sotrender.com/pl](https://www.sotrender.com/pl). Wyjaśnienia stanowią będą integralną część Zapytania.
3. Pytania należy przysyłać mailem na adresy zgodnie z informacją w pkt I. Każda ze Stron jest zobowiązana na Żądanie drugiej Strony niezwłocznie potwierdzić fakt ich otrzymania.
4. Zamawiający, w szczególnie uzasadnionych przypadkach, zastrzega sobie w każdym czasie przed upływem terminu składania ofert, prawo wprowadzenia zmiany lub uzupełnienia Zapytania ofertowego. W przypadku wprowadzenia takiej zmiany lub uzupełnienia, informacja o tym fakcie zostanie niezwłocznie zamieszczona na stronie [www https://www.sotrender.com/pl](https://www.sotrender.com/pl).
5. W przypadku, gdy zmiana Zapytania Ofertowego powodować będzie konieczność modyfikacji ofert, Zamawiający w trybie opisanym w pkt 4 przedłuży jednocześnie termin składania ofert.

XI. FORMALNOŚCI ZWIĄZANE Z PODPISANIEM UMOWY

1. Z wybranym Wykonawcą zawarta zostanie umowa na wykonanie przedmiotu zamówienia.
2. Zamawiający powiadomi wybranego Wykonawcę o miejscu i terminie podpisania umowy.
3. Umowa musi zawierać wszystkie uwarunkowania wynikające ze złożonej oferty.
4. W przypadku, gdy Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy Zamawiający może wybrać kolejną najkorzystniejszą ofertę spośród pozostałych ofert bez przeprowadzania ich ponownego badania i oceny.

XII. WARUNKI ZMIANY UMOWY ZAWARTEJ W WYNIKU PRZEPROWADZONEGO POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany umowy zawartej z wybranym w toku postępowania Wykonawcą, w przypadku wystąpienia co najmniej jednej z okoliczności wymienionych poniżej, z uwzględnieniem podawanych warunków ich wprowadzenia:
 - a) Termin bądź zakres realizacji przedmiotu umowy może ulec zmianie w następujących sytuacjach:
 - i. W przypadku wystąpienia okoliczności niezależnych od Wykonawcy, na jego uzasadniony wniosek, pod warunkiem, że zmiana ta wynika z okoliczności, których Wykonawca nie mógł przewidzieć na etapie składania oferty i nie jest przez niego zawiniona;
 - ii. Wystąpienia okoliczności, których obiektywnie nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy;
 - iii. W przypadku zawinonego przez Zamawiającego nieprzekazania Wykonawcy dokumentów niezbędnych do wykonania przedmiotu umowy, o ile Zamawiający zobowiązany był do przekazania takich dokumentów Wykonawcy;
 - iv. Zawieszenia zleconych usług przez Zamawiającego z powodów wystąpienia przyczyn technicznych lub organizacyjnych okresowo uniemożliwiających kontynuowanie wykonywania przedmiotu umowy, o czas zawieszenia. O zawieszeniu badań Zamawiający powiadomi Wykonawcę wskazując przyczynę zawieszenia;
 - v. Konieczność zrealizowania zleconych prac przy zastosowaniu innych rozwiązań technicznych/technologicznych, materiałowych lub narzędzi niż wskazane w ofercie, w sytuacji, gdyby zastosowanie przewidzianych rozwiązań groziło niewykonaniem lub wadliwym wykonaniem umowy.
 - b) Wynagrodzenie Wykonawcy określone w umowie może ulec zmianom w następujących przypadkach:
 - i. Zmiana obowiązującej stawki VAT – jeśli zmiana stawki VAT będzie powodować zmianę kosztów wykonania umowy po stronie Wykonawcy, Zamawiający dopuszcza możliwość



- zwiększenia/zmniejszenia wynagrodzenia o kwotę równą różnicy w kwocie podatku zapłaconego przez Wykonawcę;
- ii. Rezygnacja z części usług, których wykonanie nie będzie konieczne lub będzie bezcelowe, w przypadku zaistnienia okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy – o wartość niewykonanych usług.
 - iii. Konieczność zrealizowania zleconych usług przy zastosowaniu innych rozwiązań technicznych/technologicznych lub narzędzi niż wskazane w ofercie w sytuacji, gdyby zastosowanie przewidzianych rozwiązań groziło niewykonaniem lub wadliwym wykonaniem umowy.
- c) Inne zmiany:
- i. W przypadku zmiany regulacji prawnych obowiązujących w dniu podpisania umowy z Wykonawcą, który będzie wnosił nowe wymagania co do sposobu realizacji jakiegokolwiek tematu ujętego przedmiotem zamówienia pod warunkiem, że nie będzie to związane ze zmianą zakresu i wartości przedmiotu zamówienia;
 - ii. Biorąc pod uwagę etapowość Projektu Zamawiającego oraz konieczność osiągnięcia przez Zamawiającego konkretnych wyników po ukończeniu każdego z nich, Zamawiający zastrzega iż po każdym etapie projekt może zostać przerwany (nieosiągnięcie zakładanych rezultatów danego etapu), a współpraca z Wykonawcą zakończona.
 - iii. W przypadku otrzymania decyzji od Narodowego Centrum Badań i Rozwoju zawierającej zmiany zakresu zadań, terminów realizacji czy też ustalającej dodatkowe postanowienia, do których Zamawiający zostanie zobowiązany.
2. Warunki zmian:
- a) Inicjowanie zmian – na wniosek Wykonawcy lub Zamawiającego;
 - b) Uzasadnienie zmian – prawidłowa realizacja przedmiotu umowy, obniżenie kosztów, zapewnienie optymalnych parametrów technicznych i jakościowych;
 - c) Forma zmian – aneks do umowy z Wykonawcą w formie pisemnej pod rygorem nieważności.



WARUNKI UDZIAŁU W TESTACH

Przebieg testów

1. Jeśli nie masz konta w naszej aplikacji Sotrender Ads, zakładasz konto i dodajesz autoryzację do kont reklamowych, na których chcesz optymalizować kampanie.
2. Na czas testów dostajesz dostęp do naszej aplikacji Sotrender Ads (analiza i raportowanie kampanii) oraz do specjalnej platformy testowej, na której nasz model AI generuje optymalizacje dla Twoich kampanii.
3. Na czas testów wyznaczasz jedną osobę (Ty lub Twój pracownik), odpowiedzialną za kontakt z nami (e-mail oraz telefon). Ta osoba będzie reagowała na nasze ewentualne prośby i zapytania w trakcie testów oraz monitorowała przebieg kampanii.
4. Uruchamiasz określoną w swojej ofercie liczbę kampanii.
5. Następnego dnia wchodzisz na naszą platformę testową i wybierasz rekomendacje do optymalizacji Twoich kampanii.
6. Duplikujesz kampanie i wprowadzasz na niej zmiany zgodnie z wybranymi przez Ciebie rekomendacjami. Następnie zmieniasz nazwę zduplikowanej kampanii zgodnie z naszymi sugestiami, aby łatwiej je rozróżnić. Nie wyłączasz działających kampanii! Nowe, zduplikowane kampanie jak i oryginalne działają dalej, równolegle.
7. Kończysz kampanie, kiedy kończy się ich budżet lub w terminie ustalonym w umowie z nami.
8. Maksymalnie 2 tygodnie po zakończeniu testów umawiasz się z nami na krótką rozmowę (ok. 30 minut) oraz wypełniasz przesłaną ankietę.

Płatności

1. Płatności za kampanię wobec platformy Meta realizuje Twoja firma (płacisz za kampanię tak jak zwykle ze swojego konta reklamowego).
2. My pokrywamy część kosztów kampanii, którą określisz w swojej ofercie przetargowej, maksymalnie do kwoty wskazanej w ofercie (ale nie więcej niż 5 000 zł netto).